

INFOMOBILITY - S.p.A. a socio unico
Sede legale: Viale Mentana, 27- 43121 PARMA
Codice fiscale e Registro Imprese di Parma 02199590346
Capitale sociale € 1.068.000,00 = interamente versato

VERBALE AMMINISTRATORE UNICO

Determinazione n. 13 del 28 Maggio 2020

Oggi 28 Maggio 2019, presso la sede della società in Viale Mentana, 27, si è tenuta una riunione per deliberare sul seguente oggetto:

Revoca parziale della DAU n. 3 del 14 Febbraio 2020 e aggiudicazione, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016, del servizio di progettazione e realizzazione di un piano di marketing e comunicazione per Infomobility e del servizio di realizzazione del nuovo sito web;

Sono presenti l'Amministratore Unico Dott. Michele Ziveri e la Responsabile Divisione Marketing e Progetti Europei dott.ssa Chiara Spaggiari, facente anche funzioni di segretario verbalizzante.

Premesso che:

- in data 5 maggio 2017 è stato firmato il contratto di servizio n. 18468, con il quale l'Amministrazione Comunale ha conferito ad Infomobility, oltre alla gestione delle aree pubbliche in concessione a Parma Infrastrutture S.p.A. nelle ZTL e ZPRU del Comune di Parma, anche i servizi di mobilità sostenibile per un periodo di cinque anni;
- Infomobility S.p.A. ha necessità di sviluppare un'attività strutturata e coordinata di marketing e comunicazione a supporto di alcune novità di mobilità urbana a Parma, come ad esempio il progetto di trasformazione tecnologica avviato nel settore del pagamento della sosta su strada e del rilascio dei permessi, oltre alle varie novità nel settore dei servizi di mobilità sostenibile;
- Infomobility S.p.A., come previsto dal piano industriale, ha necessità di dotarsi di un nuovo sito web aziendale in linea con la tecnologia attualmente disponibile e rispondente alle esigenze dell'utenza che in gran parte si connette con dispositivi mobili (telefoni cellulari e tablet);

Posto che:

- Infomobility non è in grado di sopperire con il personale già in forze alla società alla progettazione e realizzazione di un piano di marketing e di comunicazione articolato e coordinato per le novità inerenti alla gestione del piano sosta, dei servizi di mobilità sostenibile e della realizzazione di un nuovo sito web. Per tale ragione si rende necessario individuare una ditta esterna alla quale affidare il servizio;
- In conformità alle disposizioni di cui all'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs. 50/2016 è ammessa l'acquisizione di servizi e forniture per importi inferiori a 40.000,00 euro mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, purché in ossequio al principio di rotazione degli operatori economici;
- L'art. 32 comma 2, secondo periodo, del D.Lgs, 50/16 prevede che nella procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrattare o atto

equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali se richiesti.

Rilevato che:

- la ditta Unsocials S.a.S di Signaroldi Gianluca e C. si occupa di progettare e realizzare campagne di marketing e comunicazione e di sviluppare siti web per enti del settore pubblico, avendo pertanto acquisito un'ampia e specifica esperienza in questo campo;
- Infomobility non si è avvalsa in passato dell'ausilio di tale ditta, pertanto l'affidamento alla stessa rispetta il principio della rotazione degli operatori economici;

Verificato:

- Il possesso dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32, co. 7, d.lgs. 50/2016, in capo alla ditta Unsocials.

In data 14 Febbraio 2020 si è proceduto con Determina di aggiudicazione n. 3 ad affidare, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a), D.Lgs. 50/2016, alla ditta Unsocials S.a.S di Signaroldi Gianluca e C. il servizio di progettazione e realizzazione di un piano di marketing e comunicazione per Infomobility e del servizio di realizzazione del nuovo sito web per un importo pari ad € 30.000,00.

Considerato che:

- al momento dell'espletamento della procedura per l'affidamento del servizio in oggetto non era prevedibile la situazione emergenziale che si sarebbe venuta a delineare;
- le misure imposte dal Governo, dalle singole Regioni, nonché delle varie Ordinanze Sindacali, quali:
OSFP n. 16_2020 del 16 Marzo u.s.;
OSFP n. 21_2020 del 2 Aprile u.s.;
OSFP n. 24_2020 del 14 Aprile u.s.;
OSFP n. 28 del 30 Aprile u.s.;
- tali provvedimenti di fatto, hanno imposto la sospensione di gran parte delle attività svolte da questa Società fino al 18 Maggio u.s., quali il pagamento della sosta nonché lo spegnimento temporaneo dei varchi elettronici a presidio delle Zone a Traffico Limitato, con una inevitabile contrazione delle entrate;
- tale situazione ha imposto alla Società una nuova valutazione delle priorità nella programmazione dei servizi e delle forniture da affidare, nonché una revisione di alcune scelte compiute nella fase precedente all'epidemia;
- a fronte di quanto sopra rilevato e della concorde decisione assunta con la Ditta Unsocials S.a.S di Signaroldi Gianluca e C. di ridurre le attività inizialmente programmate e, di conseguenza, gli importi originariamente pattuiti;

Tutto quanto sopra premesso, posto, rilevato, verificato e considerato;

l'Amministratore Unico, Michele Ziveri

DETERMINA

- Di revocare parzialmente la Determina di aggiudicazione n. 3 del 14 Febbraio 2020 - che, ai sensi

dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs 50/2016, affidava il servizio di progettazione e realizzazione di un piano di marketing e comunicazione per Infomobility e del servizio di realizzazione del nuovo sito web - nella parte in cui prevedeva, fra le attività di supporto all'ufficio stampa, l'espletamento della gestione della relazione coi media locali e la produzione di prodotti editoriali speciali per i media e, conseguentemente, l'importo originariamente pattuito per l'espletamento dell'incarico (€ 30.000,00), che viene ora fissato in € 27.600,00, confermando il restante contenuto della Determina;

- Di confermare l'affidamento alla Ditta Unsocials S.a.S di Signaroldi Gianluca e C. (P.Iva 01606740338) con sede legale a Parma, in Via Marchesi 26/D, già disposto con determina n. 3/2020, dell'incarico per la progettazione e realizzazione di un piano di marketing e comunicazione per Infomobility e per la realizzazione del nuovo sito web (CIG Z962C46D89) per un importo netto stimato pari a € 27.600,00 (IVA esclusa) per la durata di 12 mesi.
- Di nominare la dott.ssa Chiara Spaggiari quale Responsabile Unico del Procedimento ai fini dell'acquisizione dei servizi oggetto della presente determina e quindi di delegare la stessa a tutti gli adempimenti di carattere amministrativo connessi all'acquisizione (comunicazioni all'osservatorio, pubblicazioni ove necessario etc.).
- Di dare atto che, nei limiti delle risorse disponibili, la spesa può trovare copertura come segue:
Convenzione per la concessione della gestione delle aree di sosta a pagamento su strada e gestione della mobilità sostenibile (n. 18468 – Raccolta scritture private del Comune di Parma del 5 Maggio 2017).

Null'altro dovendosi deliberare, l'Amministratore Unico dichiara sciolta la riunione previa lettura e approvazione del presente verbale.

Il Processo verbale viene come appresso sottoscritto.

L'Amministratore Unico: Michele Ziveri

Il Responsabile di Funzione Mobilità sostenibile e Marketing: Chiara Spaggiari