

INFOMOBILITY - S.p.A. a socio unico
Sede legale: Viale Mentana, 27- 43121 PARMA
Codice fiscale e Registro Imprese di Parma 02199590346
Capitale sociale € 1.068.000,00 = interamente versato

VERBALE AMMINISTRATORE UNICO

Determinazione n. 15 del 22 Agosto 2019

Oggi 22 Agosto 2019, presso la sede della società in Viale Mentana, 27, si è tenuta una riunione per deliberare sul seguente oggetto:

- **Determina di aggiudicazione, ai sensi dell'art.36, comma2, lett. a) del D.Lgs 50/2016, della progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione per il nuovo servizio Parma Car sharing volta a informare i potenziali clienti delle novità e dei vantaggi del nuovo servizio.**

Sono presenti l'Amministratore Unico Dott. Michele Ziveri e la Responsabile Divisione Marketing e Progetti Europei dott.ssa Chiara Spaggiari, facente anche funzioni di segretario verbalizzante.

Premesso che:

- in data 5 maggio 2017 è stato firmato il contratto di servizio n. 18468, con il quale l'Amministrazione Comunale conferisce ad Infomobility, oltre alla gestione delle aree pubbliche in concessione a Parma Infrastrutture S.p.A. nelle ZTL e ZPRU del Comune di Parma, anche i servizi di mobilità sostenibile per un periodo di cinque anni;
- in data 31 dicembre 2017 è stata deliberata la messa in liquidazione del Consorzio di Acquisto Gestori Car Sharing che si occupava della fornitura della piattaforma ITC per tutti i Consorziati, tra i quali era presente anche la società Infomobility;
- per poter mantenere il servizio di Car Sharing operativo Infomobility si è dotata di nuova piattaforma ITC integrata con i sistemi di bordo delle autovetture;
- dal 6 Giugno 2019 la nuova piattaforma ITC integrata con i sistemi di bordo delle auto in flotta al Parma Car sharing è operativa con caratteristiche tecnologiche innovative che permettono agli utenti di utilizzare il servizio con maggiore facilità attraverso la nuova APP Parma Car sharing;
- Infomobility ritiene opportuno comunicare le novità e i nuovi vantaggi del servizio Parma Car sharing con una campagna di comunicazione rivolta ai potenziali utenti del servizio;

Verificato che:

- Infomobility non è in grado di sopperire con il personale già in forze alla società a svolgere la campagna di comunicazione per il nuovo servizio. Per tale ragione si rende necessario individuare una ditta esterna alla quale affidare il servizio stesso;

Dato atto che:

- In conformità alle disposizioni di cui all'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs. 50/2016 è ammessa l'acquisizione di servizi e forniture per importi inferiori a 40.000,00 euro mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, purché in ossequio al principio di rotazione degli operatori economici;

- L'art. 32 comma 2, secondo periodo, del D.Lgs. 50/16 prevede che nella procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrattare o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali se richiesti;

Verificato:

- che la ditta BAM s.r.l. si occupa da parecchi anni di progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione sviluppate sia sui media tradizionali sia sui nuovi media digitali, avendo pertanto acquisito una vasta esperienza in questo campo;
- che Infomobility S.p.A non si è avvalsa in passato dell'ausilio di tale ditta, pertanto l'affidamento alla stessa rispetta il principio della rotazione degli operatori economici;
- il possesso dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 32, co. 7, d.lgs. 50/2016, in capo alla ditta BAM.

Tutto quanto sopra premesso, consolidato e verificato;

L'Amministratore Unico, Michele Ziveri

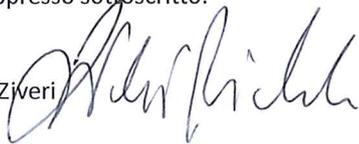
DETERMINA

- Di affidare, per le ragioni specificate in premessa e qui approvate, alla ditta BAM (P.Iva 02194270340) con sede legale a Parma, Borgo Antini 4, l'incarico per la progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del nuovo servizio Parma Car Sharing che si declinerà sui media locali tradizionali ma specialmente sui media digitali e per la ideazione di un nuovo logo (CIG Z3329AAB46) per un importo netto stimato pari a 19.560 € per la durata di 4 mesi.
- Di nominare la dott.ssa Chiara Spaggiari quale Responsabile Unico del Procedimento ai fini dell'acquisizione dei servizi oggetto della presente determina e quindi di delegare la stessa a tutti gli adempimenti di carattere amministrativo connessi all'acquisizione (comunicazioni all'osservatorio, pubblicazioni ove necessario etc.).
- Di dare atto che, nei limiti delle risorse disponibili, la spesa può trovare copertura come segue:
 - Convenzione per la concessione della gestione delle aree di sosta a pagamento su strada e gestione della mobilità sostenibile (n. 18468 – Raccolta scritture private del Comune di Parma del 5 Maggio 2017).

Null'altro dovendosi deliberare, l'Amministratore Unico dichiara sciolta la riunione previa lettura e approvazione del presente verbale.

Il Processo verbale viene come appresso sottoscritto.

L'Amministratore Unico: Michele Ziveri



Il Responsabile della Divisione Marketing e Progetti Europei: Chiara Spaggiari

